



Producto 2

Nombre del AF:

OSCAR IVAN MARTINEZ CARVAJAL

Análisis y propuesta sobre la convocatoria y permanencia de los participantes de los grupos asignados

1. ¿Cómo desde su rol como Artista Formador se ha involucrado en las estrategias de convocatoria y permanencia de los participantes de sus grupos asignados?

Para fomentar la participación en la línea de Impulso colectivo, se implementaron dos estrategias específicas: en primer lugar, se hizo el llamado de la base de datos compartida por el crea las delicias y se citó a las personas que ya habían participado y, en segundo lugar, se intentó atraer nuevos integrantes mediante una estrategia de difusión de voz a voz acompañado de carteles pegados en los espacios del crea para la convocatoria del grupo. Adicionalmente se mantiene un grupo de WhatsApp para recordar el horario de las sesiones.

En las líneas de AS y AE se ha prestado atención a la depuración de los listados de asistencia para tener claro las personas que asisten y así poder mantenerlos vigentes, como punto positivo de estos grupos, son grupos conformados con anterioridad que permiten el desarrollo continuo de las actividades.

2. Acciones de apoyo a la convocatoria general

En los grupos AE-13064 - IED Saludcoop Sur y AS-2099 centro amar corabastos:

Debido a que el laboratorio se desarrolla con un grupo de colegio y centro amar consolidado no se ha trabajado en la convocatoria, sin embargo, se reporta asistencia de participantes en SIF, permitiendo el monitoreo de asistencia, se ha trabajado en la permanencia del grupo a través de desarrollar ejercicios con temas del interés del grupo.

Con el grupo IC-5251 - Crea las delicias: Se reporta asistencia de participantes en SIF, permitiendo el monitoreo de asistencia, invitaciones voz a voz y carteles pegados en los espacios del crea para la convocatoria del grupo. Se tiene un grupo en wapp donde se recuerdan los días de sesiones.

3. Estrategias de permanencia

Escuchar las necesidades e intereses individuales y de esta forma comenzar a planear las clases.

Crear un espacio ameno para el desarrollo de la creatividad.

Escuchar las dificultades y alentar el proceso.

4. Conclusiones, resultados y recomendaciones.

Los grupos conformados de manera previa son grupos en los que se pueden trabajar de manera continua en comparación de los grupos que se van conformando porque esto no solo implica volver a ciertos temas, sino que la relación entre los participantes se tiene que ir forjando.

1. RESULTADOS:

Los talleres han funcionado debido al interés de las personas que participan, se ha buscado que se motiven con referentes entre otros. Las sesiones se han vuelto espacios de creatividad y de acercamiento audiovisual.

2. RECOMENDACIONES:

Establecer contacto directo con las comunidades aledañas a los crea para hacer llegar la información de manera adecuada y que la participación de los laboratorios tenga un mayor impacto. De igual manera involucrar a grupos artísticos consolidados para generar redes y que puedan compartir sus saberes y de paso aprender.